

NUTZEN

Eine Betriebsübergabe bedeutet Veränderung – für Unternehmer*innen, Nachfolger*innen, Familien und Mitarbeitende. Sie entscheidet über die Zukunft eines Unternehmens – und scheitert selten an Zahlen, sondern oft an menschlichen Faktoren wie Erwartungen, Rollenbildern und Konflikten. Dieser Workshop richtet den Blick auf die oft unterschätzte menschliche Seite der Betriebsnachfolge. Er unterstützt sowohl Übergebende als auch Nachfolgende dabei, Übergabeprozesse bewusster zu gestalten, Konflikte frühzeitig zu erkennen und Rollen, Erwartungen sowie Verantwortlichkeiten zu klären. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Impulse, Erfahrungen aus realen Nachfolgeprozessen, Selbstreflexion und der Austausch mit anderen Unternehmerinnen und Unternehmern. Ihr Mehrwert auf einen Blick:

- Konkrete Werkzeuge zur Selbstreflexion, Entscheidungsfindung und Konfliktbewältigung
- Mehr Klarheit über Rollen, Erwartungen und Verantwortlichkeiten im Nachfolgeprozess
- Praxisnahe Impulse aus erfolgreichen und gescheiterten Betriebsübergaben
- Austausch mit anderen Unternehmer*innen und Nachfolger*innen
- Mehr Sicherheit bei der Planung und Umsetzung der Betriebsübergabe

WESENTLICHE SEMINARINHALTE

- Aktuelle Situation der Betriebsnachfolge im Handwerk
- Frühzeitige Vorbereitung, Entwicklung eines Zeitplans und strategische Planung
- Attraktivität des Betriebs für Nachfolger steigern
- Typische Konfliktfelder und emotionale Herausforderungen
- Familienunternehmen und ihre Besonderheiten
- Kommunikation im Übergabeprozess
- Umgang mit Konflikten
- Übungen zur Konfliktlösung, Gesprächsführung und Selbstreflexion
- Praxisnahe Erfahrungsberichte und Austausch mit anderen Teilnehmenden

HINWEIS: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

FÖRDERUNGSMÖGLICHKEIT:

ESF-Förderung möglich (Erläuterungen unter: ESF-Förderbedingungen)

Termin/e	21.10.2026, 9:00 - 16:00 Uhr
Ort/e	Ausbildungszentrum Freiburg , Burkheimer Straße 12 , 79111 Freiburg
Seminar-Kosten	Mitglied: 390,00 € USt.-frei / Nichtmitglied: 450,00 € USt.-frei
Referent/innen	Johannes Frammelsberger, Geschäftsführer Fa Frammelsberger
Zielgruppe/n	Unternehmer/-innen, Selbständige, Betriebsinhaber/-innen, Führungskräfte

